

**NAVER**

A Set of Global Challenges

---

# 2020년도 3분기 실적발표

2020.10.29

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결 및 별도 기준의 잠정 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 재무실적 및 영업성과는 네이버(주)(이하 "회사") 및 종속회사들에 대한 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 향후 검토 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

회사는 본 자료에 서술된 재무실적 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장하지 않으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임을 지지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 자료작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.

# 매출 구분 변경

- 라인-Z홀딩스 경영통합 반독점심사 승인에 따른 중단영업손익 인식과 네이버의 중장기 사업 방향을 반영하여 매출 구분 변경

## [변경 전]

구분	구성 요소
광고	디스플레이
비즈니스플랫폼	검색 중개수수료
IT플랫폼	페이서비스, 디지털금융 클라우드 웍스
콘텐츠서비스	웹툰 뮤직 V 클로바 플러스 멤버십
LINE 및 기타플랫폼	라인, 스노우



## [변경 후]

구분	구성 요소
서치플랫폼	검색(쇼핑제외) 디스플레이(쇼핑, 웹툰제외)
커머스	쇼핑 관련 검색&디스플레이 중개수수료 플러스 멤버십
핀테크	페이서비스, 디지털금융
콘텐츠	웹툰(+ 라인망가) 뮤직 V 스노우
클라우드	클라우드 웍스 클로바

# 실적 요약

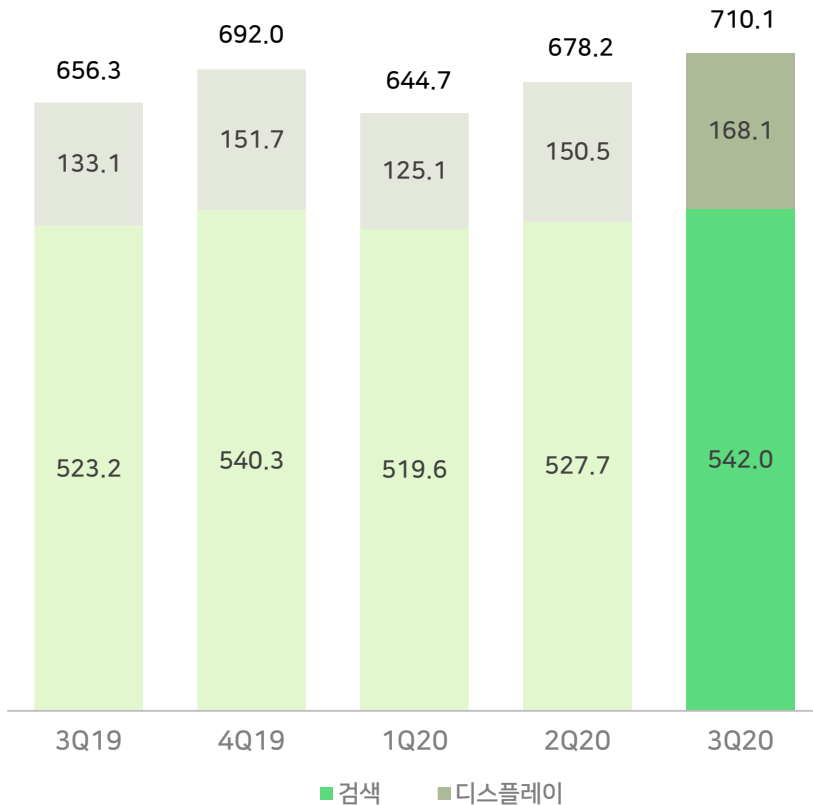
- 서치플랫폼, 커머스 사업 호조세와 핀테크, 콘텐츠, 클라우드 등 신사업 성장 가속화로 영업수익 YoY 24.2% 증가

단위: 십억원	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20	3Q20	Y/Y	Q/Q
영업수익	1,095.9	1,179.0	1,154.7	1,276.0	1,360.8	24.2%	6.6%
서치플랫폼	656.3	692.0	644.7	678.2	710.1	8.2%	4.7%
커머스	202.6	219.0	231.2	256.2	285.4	40.9%	11.4%
핀테크	103.9	119.9	137.6	164.7	174.0	67.6%	5.7%
콘텐츠	87.2	83.8	93.4	112.9	115.0	31.8%	1.8%
클라우드	45.9	64.3	47.7	64.1	76.3	66.2%	19.1%
영업비용	809.4	903.6	862.9	968.0	1,069.1	32.1%	10.4%
영업이익	286.5	275.4	291.8	308.1	291.7	1.8%	-5.3%
조정 EBITDA*	343.3	341.6	356.3	401.9	389.8	13.5%	-3.0%
당기순이익	85.3	196.2	134.9	90.7	235.3	176.0%	159.5%

\* EBITDA+주식보상비용

## 분기 별 매출

단위: 십억원



3Q20 YoY 8.2% ↑ / QoQ 4.7% ↑

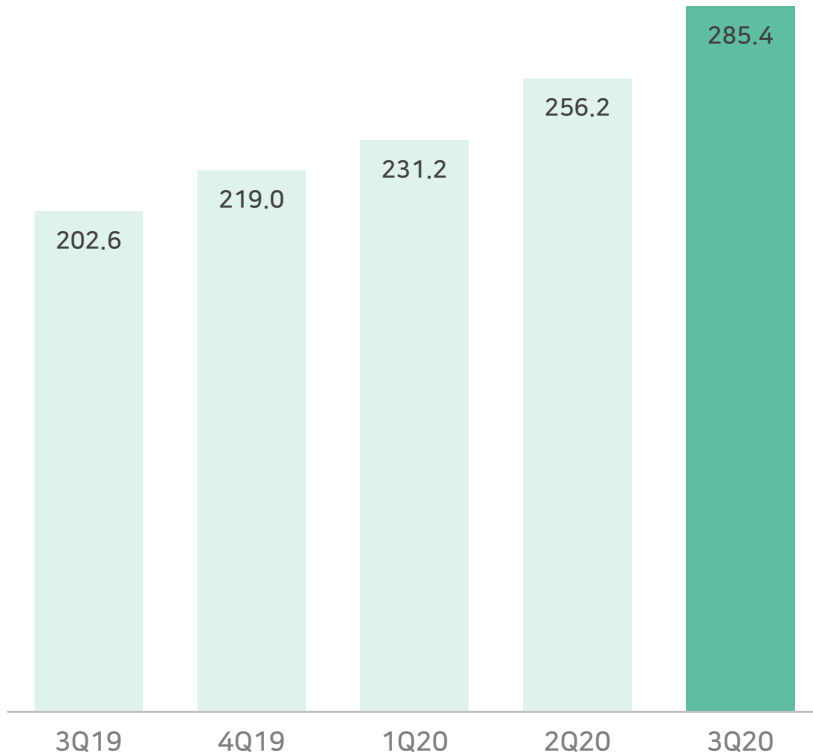
(검색) YoY 3.6% ↑ / QoQ 2.7% ↑

(디스플레이) YoY 26.3% ↑ / QoQ 11.7% ↑

- 8월 코로나19 재확산에도 불구하고 매출 회복세가 두드러지며 전년동기 대비 8.2% 성장
- 성과형 광고 확대 적용 및 광고 효율 제고 노력으로 디스플레이 매출 전년동기 대비 26.3% 증가

## 분기 별 매출

단위: 십억원

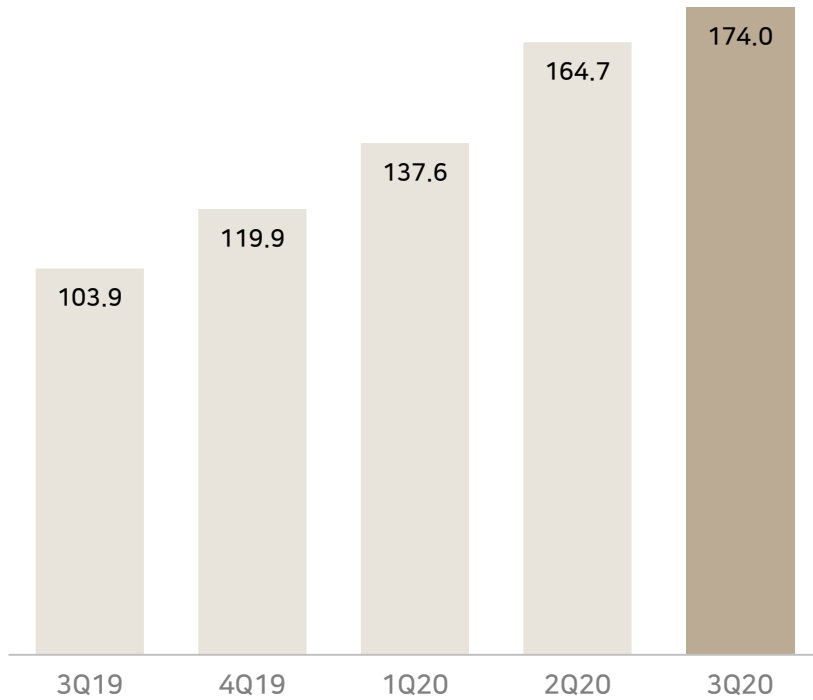


3Q20 YoY 40.9% ↑ / QoQ 11.4% ↑

- 온라인 쇼핑 수요 및 판매자 수 증가세 지속으로 스마트스토어 거래액 전년동기 대비 72% 성장
- 플러스 멤버십, 쇼핑 라이브, CJ대한통운과의 물류 파트너십 강화 등을 통한 쇼핑 생태계 강화 중

## 분기 별 매출

단위: 십억원

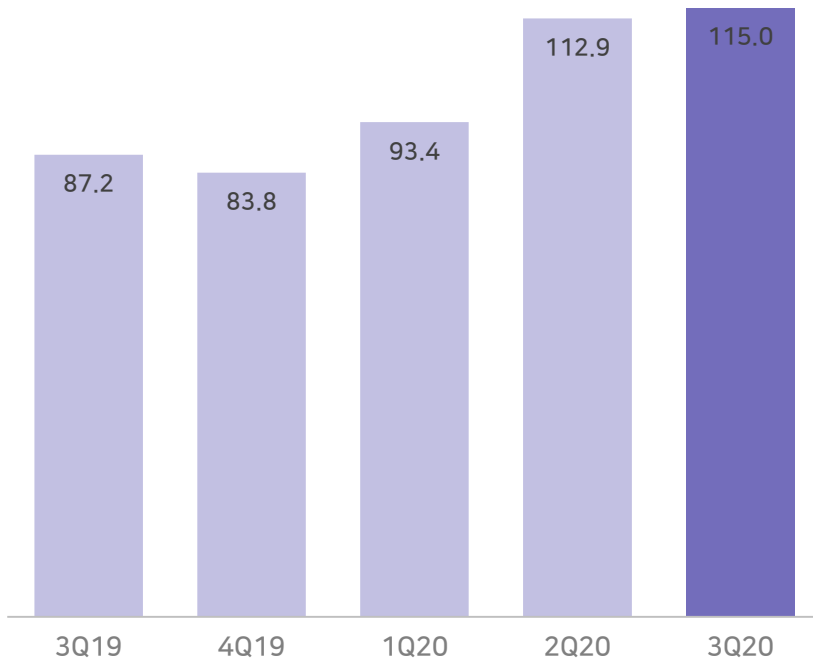


3Q20 YoY 67.6% ↑ / QoQ 5.7% ↑

- 커머스 성장세 지속으로 네이버페이 거래액은 YoY 62% 성장한 6.8조원 기록
- 4분기 오프라인 포인트 QR 결제 및 스마트스토어 판매자 대출 출시로 SME들을 위한 핀테크 본격화

## 분기 별 매출

단위: 십억원



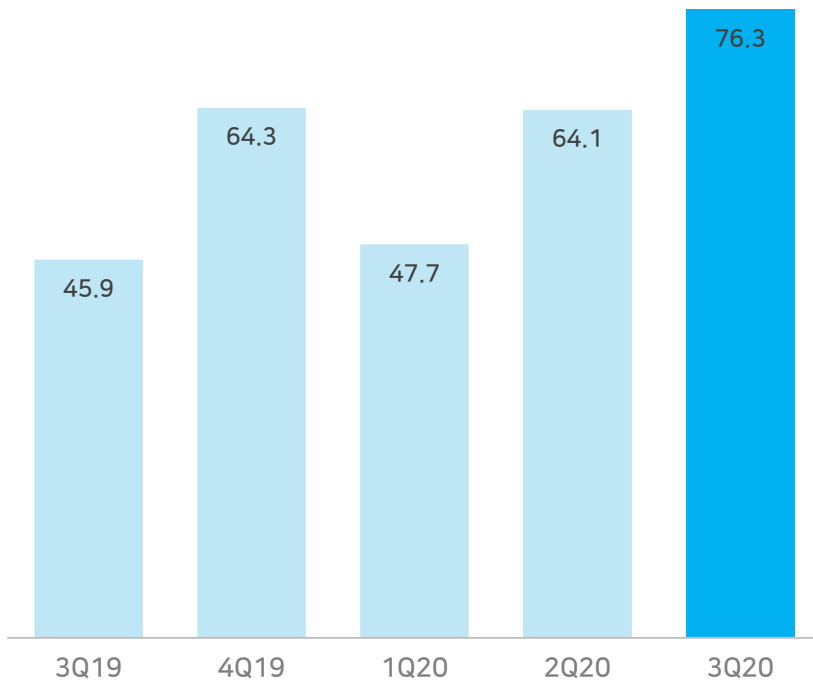
3Q20 YoY 31.8% ↑ / QoQ 1.8% ↑

- 웹툰 유럽/라탐지역 MAU 550만 돌파  
글로벌 MAU 6,700만명 달성하며, 3분기 글로벌 거래액 YoY 40% 이상 성장
- Beyond LIVE 공연 지속. 최근 팬 커뮤니티 서비스 기능 강화를 위해 V 서비스 개편
- 네이버Z, 빅히트 & YG에서 투자 유치, 글로벌 엔터테인먼트 IP 사업 협업 확대



## 분기 별 매출

단위: 십억원



3Q20 YoY 66.2% ↑ / QoQ 19.1% ↑

- 비대면 환경으로 증가한 클라우드 수요가 매출로 전환되며 클라우드 플랫폼 매출 YoY 156% 성장
- B2B 영업 창구 일원화. 향후 네이버의 모든 기업향 기술과 서비스를 클라우드 기반으로 상품화하고, 버티컬 특화 상품을 선보이며 차별화해 나갈 계획

# 비용 구분 변경

- 네이버의 파트너 지원과 생태계 확장에 소요되는 비용을 보다 명확하게 반영

## [변경 전]

구분		구성요소
네이버	플랫폼 개발/운영	인건비
		복리후생비
		지급임차료 등
		소계
	대행/파트너	판매수수료
		결제수수료
		콘텐츠수수료 등
		소계
	인프라	감가상각비
		통신비
		인건비 등
		소계
마케팅	광고/프로모션, 페이지리뷰금	
		합계

## [변경 후]

구분		구성요소
개발/운영		인건비
		복리후생비
		지급임차료 등
		소계
파트너		판매수수료
		결제수수료
		콘텐츠수수료 등
		페이지리뷰금
		소계
인프라		감가상각비
		통신비
		인건비 등
		소계
마케팅	광고/프로모션	
		합계

LINE 및 기타플랫폼

\* 라인 비용은 중단영업손익으로 인식, 스노우 비용은 변경 후 기준으로 소급 적용

# 비용/손익

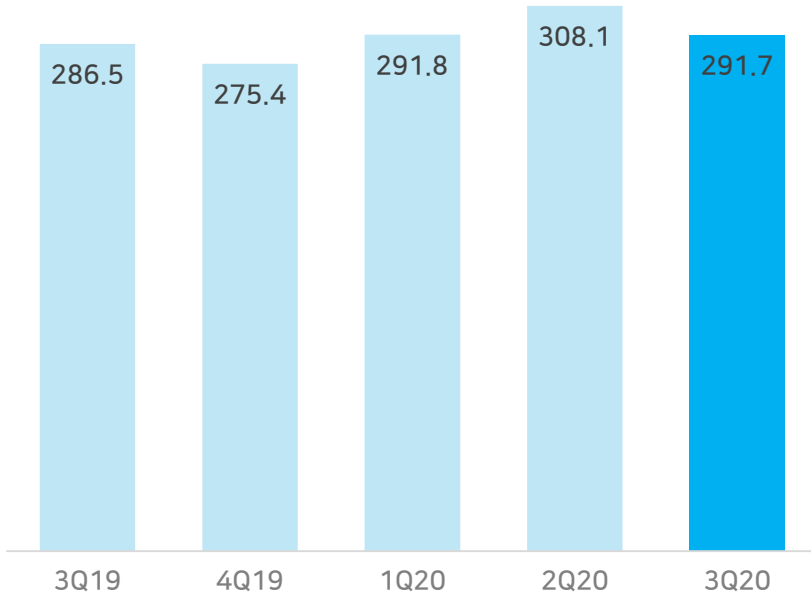
- 네이버통장 및 플러스멤버십 출시에 따른 페이 적립금 추가, 웹툰/웍스/BAND 등 글로벌 마케팅 비용 증가

단위: 십억원	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20	3Q20	Y/Y	Q/Q
<b>영업비용</b>	809.4	903.6	862.9	968.0	1,069.1	32.1%	10.4%
개발/운영	249.4	291.1	282.9	289.7	311.7	25.0%	7.6%
파트너	349.0	392.2	377.2	427.5	457.0	30.9%	6.9%
인프라	106.2	117.3	110.9	136.1	144.8	36.3%	6.4%
마케팅	104.7	103.0	91.9	114.7	155.6	48.6%	35.7%
<b>영업이익</b>	286.5	275.4	291.8	308.1	291.7	1.8%	-5.3%
법인세차감전이익	348.0	445.9	420.1	289.3	361.6	3.9%	25.0%
법인세비용	108.6	183.1	123.5	93.7	117.6	8.3%	25.5%
<b>계속영업순이익</b>	239.5	262.8	296.6	195.6	244.0	1.9%	24.7%
<b>당기순이익</b>	85.3	196.2	134.9	90.7	235.3	175.8%	159.4%

# 영업이익, 조정 EBITDA

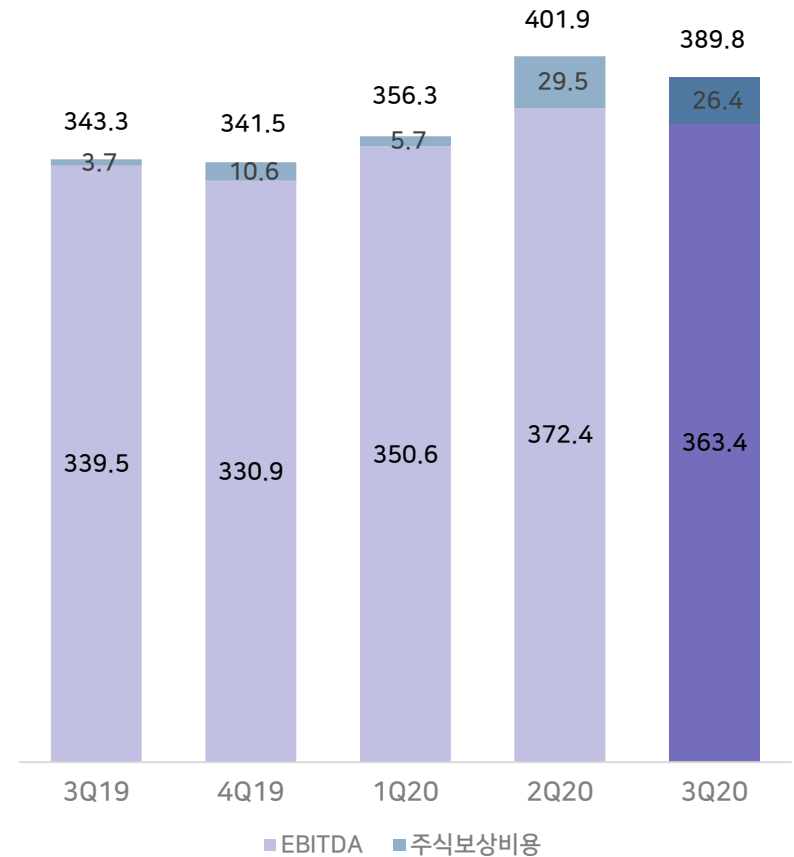
## 영업이익

단위: 십억원



## 조정 EBITDA

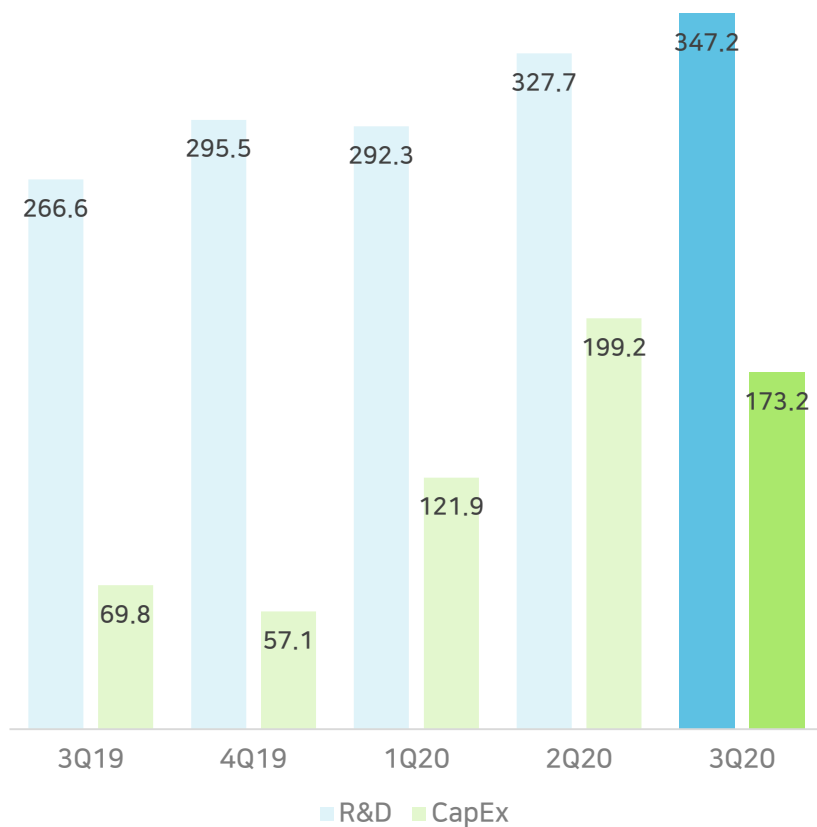
단위: 십억원



# R&D/CapEx, 당기순이익

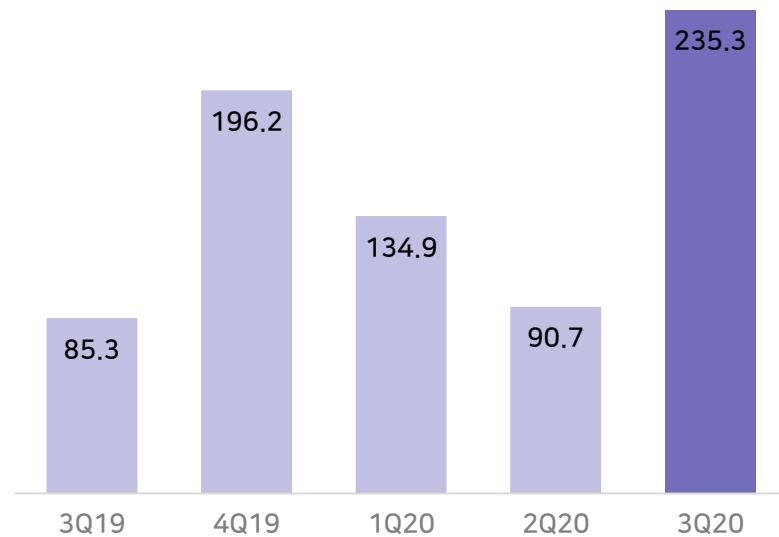
## R&D/CapEx

단위: 십억원



## 당기순이익

단위: 십억원



# 요약 재무제표

## 연결손익계산서

단위 : 백만원	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20	3Q20
영업수익	1,095,855	1,179,019	1,154,694	1,276,042	1,360,779
영업비용	809,366	903,615	862,912	967,959	1,069,053
영업이익	286,489	275,404	291,782	308,083	291,726
영업외수익	112,248	208,559	163,338	80,380	116,510
영업외비용	50,699	38,076	35,001	99,189	46,655
법인세차감전순이익	348,038	445,887	420,119	289,274	361,581
법인세비용	108,555	183,074	123,489	93,670	117,610
계속영업순이익	239,483	262,813	296,630	195,604	243,971
중단영업손익	-154,214	-66,602	-161,755	-104,922	-8,629
당기순이익	85,269	196,211	134,875	90,682	235,342
지배주주지분	125,428	248,711	184,804	147,263	245,468
비지배주주지분	-40,160	-52,500	-49,929	-56,581	-10,125

## 연결재무상태표

단위 : 백만원	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20	3Q20
유동자산	5,497,195	5,643,714	6,533,603	7,099,070	10,206,941
매각예정자산	-	-	-	-	6,535,890
비유동자산	6,309,522	6,655,813	7,232,431	7,593,094	5,245,619
자산총계	11,806,717	12,299,527	13,766,034	14,692,164	15,452,560
유동부채	3,343,625	3,773,119	4,097,112	4,579,566	6,493,785
매각예정부채	-	-	-	-	3,730,412
비유동부채	2,025,575	2,022,482	2,213,686	2,154,746	1,547,037
부채총계	5,369,200	5,795,601	6,310,798	6,734,312	8,040,822
자본금	16,481	16,481	16,481	16,481	16,481
자본잉여금	1,612,329	1,575,308	2,233,804	2,334,872	1,446,115
기타자본구성요소	-1,471,649	-1,498,653	-1,412,146	-1,353,565	-1,236,244
이익잉여금	5,524,748	5,712,091	5,802,449	5,944,391	6,233,586
비지배주주지분	755,607	698,698	814,648	1,015,673	951,800
자본총계	6,437,517	6,503,926	7,455,236	7,957,852	7,411,738

## 손익계산서

단위 : 백만원	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20	3Q20
영업수익	996,224	990,995	917,961	993,667	1,056,140
영업비용	653,551	629,554	592,504	631,532	683,285
영업이익	342,673	361,441	325,457	362,135	372,855
영업외수익	107,353	88,182	150,046	43,173	92,083
영업외비용	29,138	40,669	29,119	59,376	44,557
법인세차감전순이익	420,888	408,954	446,384	345,932	420,381
법인세비용	110,105	163,322	119,318	92,153	113,699
계속영업순이익	310,783	245,632	327,066	253,779	306,682
중단사업손익	-	-	-	-	-
당기순이익	310,783	245,632	327,066	253,779	306,682

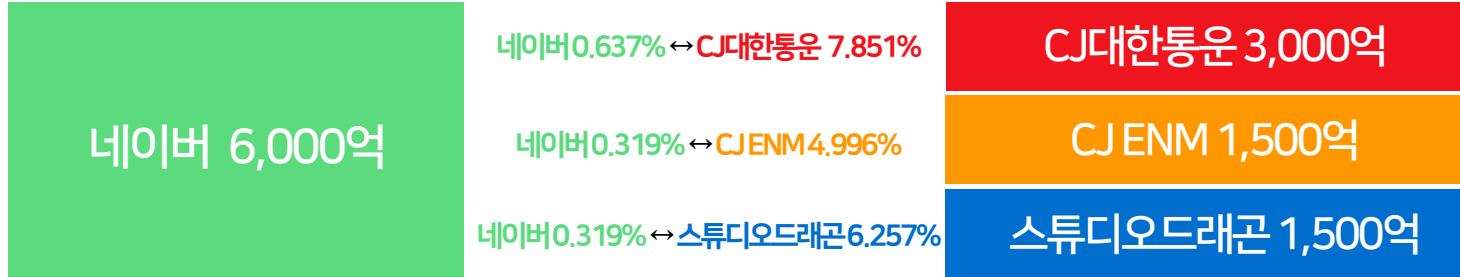
## 재무상태표

단위 : 백만원	3Q19	4Q20	1Q20	2Q20	3Q20
유동자산	1,468,747	880,762	1,044,023	912,221	1,685,606
비유동자산	5,446,104	5,790,825	5,950,738	6,293,486	6,028,827
자산총계	6,914,851	6,671,587	6,994,761	7,205,707	7,714,433
유동부채	1,419,144	908,933	1,049,880	917,090	1,017,364
비유동부채	201,624	233,108	237,392	242,705	247,564
부채총계	1,620,768	1,142,041	1,287,272	1,159,795	1,264,928
자본금	16,481	16,481	16,481	16,481	16,481
자본잉여금	362,406	362,406	362,406	362,406	362,406
기타자본구성요소	-1,551,638	-1,548,532	-1,603,207	-1,521,006	-1,424,433
이익잉여금	6,466,833	6,699,191	6,931,809	7,188,030	7,495,051
자본총계	5,294,083	5,529,546	5,707,489	6,045,912	6,449,505

# Appendix. 연결 실적 요약(라인을 계속사업으로 가정한 기존 분류 기준)

단위: 십억원	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20	3Q20	Y/Y	Q/Q
영업수익	1,664.8	1,787.4	1,732.1	1,902.5	2,059.8	23.7%	8.3%
광고	152.7	171.8	144.0	174.7	187.8	22.9%	7.5%
비즈니스플랫폼	719.3	746.5	749.7	777.2	816.4	13.5%	5.0%
IT플랫폼	116.3	136.0	148.2	180.2	204.7	75.9%	13.6%
콘텐츠 서비스	54.5	69.9	55.4	79.6	90.1	65.5%	13.2%
LINE 및 기타플랫폼	622.0	663.2	634.8	690.8	760.8	22.3%	10.1%
영업비용	1,462.7	1,614.0	1,510.6	1,671.9	1,801.5	23.2%	7.8%
영업이익	202.1	173.4	221.5	230.6	258.3	27.8%	12.0%

# Appendix. CJ그룹 전략적 지분 투자를 통한 글로벌 성장 동력 마련



물류/배송	<ul style="list-style-type: none"> <li>CJ대한통운과의 강력한 파트너십을 토대로 네이버쇼핑의 <b>글로벌 물류/배송 강화</b></li> <li>네이버쇼핑 이용자/판매자들에게 <b>차별화된 배송, 물류 서비스 제공</b></li> <li>양사간의 물류/배송 데이터 협력으로 <b>글로벌 스마트 물류 구축</b></li> </ul>
콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> <li>CJENM/스튜디오드래곤과의 파트너십을 통해 <b>글로벌 프리미엄 콘텐츠 경쟁력 보강</b></li> <li><b>네이버 IP 기반 콘텐츠 제작 및 CJ 보유 콘텐츠를 활용한 글로벌 유통 강화</b></li> </ul>
기술	<ul style="list-style-type: none"> <li>양그룹간의 <b>미래 유망 기술과 추가적 사업 제휴 기회 발굴</b></li> </ul>